**\*Prefeitura do Rio lança o maior investimento em audiovisual da história da cidade\***

*\_RioFilme investirá mais de R$ 55 milhões por meio de editais de apoio\_*

A Prefeitura do Rio lançou, nesta quarta-feira (30/03), o Programa de Fomento ao Audiovisual Carioca 2022, o maior investimento em audiovisual da história da cidade, gerido pela RioFilme, órgão ligado a Secretaria de Governo e Integridade Pública (Segovi). Ao todo, serão investidos no setor, por meio de editais, R$ 55,250 milhões, investimento 176% superior as linhas de ação propostas em 2021. O lançamento foi realizado no Palácio da Cidade e contou a com a presença do prefeito Eduardo Paes, do secretário de Governo e Integridade Pública, Marcelo Calero, e do diretor-presidente da RioFilme, Eduardo Figueira.

<<<aspas prefeito>>>

O Programa de Fomento ao Audiovisual Carioca 2022 inclui novas linhas como os editais de Cash Rebate no valor de R$15 milhões, com foco na atração de investimentos para a cidade. Entre as linhas estreantes no programa de fomento se destacam também: Investimento em Produção de filmes e séries documentais para cinema, TV e Streaming (R$ 2.700.000,00), Investimento em Produção de novas temporadas de web séries (R$ 600.000,00), e Distribuição de filmes para salas de cinema em parceria com distribuidoras brasileiras, no valor de R$ 3 milhões, entre outras novidades.

<<<aspas Calero>>>

Ainda dentro do escopo do valor total investido, estão previstos também os editais de Apoio à participação de produtoras cariocas em festivais e mercados internacionais, no valor de R$ 280.000,00. Esta linha, os editais de Cash Rebate e o investimento na área de formação para o setor audiovisual ainda não estarão abertos às inscrições nesse primeiro momento, para que tenham alguns ajustes específicos, mas estarão aptos à concorrência em breve.

**\*Apoio para formação profissional\***

Também dentro das novidades, além dos editais para apoio às produções, o Programa vai lançar um edital de investimento em formação profissional, uma demanda importante do setor. O foco essencial será promover inclusão de jovens ao mercado de trabalho e suprir lacunas que criam entraves para o crescimento do mercado. A ação se dará por meio de parceria com instituições de ensino. A linha de investimento em Apoio à Formação e Inclusão de novos profissionais no setor audiovisual contará com R$ 900.000,00 em recursos.

<<<aspas Eduardo Figueira>>>

A outra boa notícia é que os valores distribuídos entre as linhas beneficiadas em 2021 tiveram um aumento considerável em relação aos editais do ano passado. Serão investidos, por exemplo, R$ 13 milhões em Complementação e Produção de Longas Metragens. Já o apoio a mostras e festivais a serem realizados na cidade do Rio de Janeiro aumentou os investimentos para R$ 4.100.000,00; a linha de Apoio a Ações Locais este ano receberá recursos no valor de R$ 500.000,00; o Investimento em Desenvolvimento de Projetos de Filmes e séries para cinema, TV e Streaming terá um aporte de R$ 3.040.000,00; o Apoio à produção de Curtas-Metragens teve os recursos ampliados para R$ 1.120.000,00, e o edital de Desenvolvimento de protótipos e produção de jogos eletrônicos volta ampliado com R$ 760.000,00 em recursos.

A tabela completa com todas as linhas e valores investidos por área está disponível no site da RioFilme ([www.riofilme.com.br](http://www.riofilme.com.br)).

Todos os editais passarão por consulta pública até 24 de abril de 2022, para que o setor faça as suas contribuições com sugestões, que posteriormente serão consideradas pela Diretoria de Investimento da RioFilme. As inscrições estão previstas para serem realizadas entre 30 de abril e 29 de maio.

O cronograma do Programa de Fomento ao Audiovisual Carioca 2022 prevê as seguintes datas:

Consulta Pública: 30/03 a 24/04

Análise das contribuições à Consulta pública: 25/04 a 28/04

Inscrições: 30/04 a 29/05

Habilitação Preliminar: 30/05 a 06/06

Classificação e Seleção: 16/06 a 17/08

Divulgação dos Projetos Selecionados: 18/08

Habilitação Definitiva e Contratação: 19/08 a 19/09

Período de desembolso: 16/09 a 14/10

\*Segue anexa, tabela com todos os valores e linhas beneficiadas nos editais do Programa de Fomento Audiovisual Carioca 2022.

**\*Resultados dos editais de 2021\***

Os bons resultados das ações da Retomada do Audiovisual Carioca já podem ser mensurados em números, que revelam que o programa impactou de forma considerável o setor. Foram investidos no ano passado R$20 milhões em 70 projetos audiovisuais, em um curto período de execução. Os editais foram lançados em agosto de 2021, e em dezembro do mesmo ano os valores investidos já estavam nas contas das produtoras beneficiadas, gerando renda e emprego para o setor. Os valores investidos atraíram R$ 48 milhões de reais adicionais em investimentos para a cidade.

Além da ampliação quantitativa de dinheiro em circulação no setor, há também o impacto de ordem social, por meio das políticas afirmativas adotadas pela RioFilme: 77,4% dos projetos beneficiados pelos editais de 2021 são de produtoras, diretoras ou roteiristas mulheres, 41,5% dos projetos são de produtores(as), diretores(as) ou roteiristas negros, transgêneros, indígenas ou deficientes. E ainda, 26,5% das empresas proponentes beneficiadas estão sediadas nas zonas Norte e Oeste, com exceção da Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes, o que significa que os valores investidos chegaram a territórios do município socialmente mais vulneráveis.

**\*Outras ações previstas\***

Em 2022, deverão evoluir os estudos para a implantação do Distrito Criativo Carioca, na zona oeste, entre Barra e Jacarepaguá. O novo Polo Cine Vídeo deverá ser uma peça fundamental do DCC, com os estúdios já existentes que serão modernizados, e os novos a serem construídos, todos oferecendo infraestrutura de ponta para o setor. O novo Polo contará com o investimento da Quanta DGT, empresa vencedora da licitação para gestão do espaço, no valor de R$ 92 milhões.

Para ampliar a democratização do audiovisual e o acesso às salas de cinema pelas populações vulneráveis socialmente, também está sendo estudada a ampliação do circuito CineCarioca, que tem como meta a implantação de uma nova sala de cinema na Zona Norte ou Oeste da cidade, seguindo os moldes do CineCarioca Nova Brasília, localizado no Complexo do Alemão, que impacta potencialmente um público de cerca de 60 mil pessoas distribuídas em 15 comunidades. A reabertura do CineCarioca Nova Brasília, que ocorreu em outubro de 2021, tem se revelado um sucesso: nos primeiros 5 meses de funcionamento já foram realizadas 477 sessões para um público de 15.432 pessoas.

**\*Rio Film Commission\***

Dentre as ações de maior êxito anunciadas na Retomada do Audiovisual Carioca em 2021, destaca-se o fortalecimento da Rio Film Commission, que já está gerando resultados animadores. O impacto das mudanças já pode ser mensurado, pelo aumento considerável das demandas do setor junto à RFC: em 2022 já foram contabilizadas 1.292 diárias de filmagem autorizadas. Um aumento de 300% em relação a 2021.

Boa parte desse sucesso vem da reformulação do site da Rio Film Commission (www.riofilmcommission.com), que está mais moderno, eficiente e intuitivo. A reforma do site teve como foco a desburocratização do processo de Autorização de Filmagem, por meio do Decreto Municipal 49.283/2021, o desenvolvimento de novo sistema de autorização de filmagem e a modernização portal, que contou com a disponibilização de catálogo atualizado de locações. Até o momento, já foram cadastrados 177 locações e 148 perfis de empresas e profissionais atuantes no setor audiovisual carioca. Em dois meses (janeiro e fevereiro de 2022) foram contabilizadas 2.915 visualizações de páginas do Brasil, e de países como EUA, França, Reino Unido e Portugal.